

PROJEKTSEMINAR IM MASTERPROGRAMM:

EXPERIMENTELLES MARKTDESIGN

(WINTERSEMESTER 2017/2018, 4 SWS)

Beschreibung:

Im Seminar soll trainiert werden, die experimentelle Methodik auf Fragestellungen des Marktdesigns anzuwenden. Dabei durchlaufen die Teilnehmer alle Stufen, die zur Erstellung einer experimentellen Studie notwendig sind. Diese reichen von der Literaturrecherche, der Aufstellung von Hypothesen, der Entwicklung des experimentellen Designs, der Durchführung des Experiments bis zur statistischen Auswertung und Zusammenfassung der Experimentergebnisse.

Vorwissen:

Teilnahmevoraussetzung für das Seminar sind Grundkenntnisse in den Bereichen Spieltheorie sowie experimentelle Wirtschaftsforschung und Marktdesign (letztere können beispielsweise durch den Besuch der Veranstaltung „Market Design and Experimental Economics“ erworben werden).

Erster Seminartermin und Organisation:

Der erste Seminartermin findet in der ersten Vorlesungswoche am **Montag, den 9.10.2017, um 16.00 im Raum B.08.02** in den Weststadttürmen (Berliner Platz 6-8) statt. An diesem Termin erfolgt die Vorbesprechung inkl. *verbindlicher* Anmeldung für das Seminar.

Literatur:

Frechette, G. R., A. Schotter (2015): *The Handbook of Experimental Economic Methodology*, Oxford University Press.

Roth, A. E., J. H. Kagel (1995): *The Handbook of Experimental Economics*, Princeton University Press.

Roth, A. E., J. H. Kagel (2016): *The Handbook of Experimental Economics Volume 2*, Princeton University Press.

Vulkan, N., A. E. Roth, Z. Neeman (2013): *The Handbook of Market Design*, Oxford University Press.

Informationen zum Essener Labor für Experimentelle Wirtschaftsforschung:

<https://www.elfe.wiwi.uni-due.de/faq/>

(Vorläufiger) Terminplan:

Die Gesamtzahl der Teilnehmer ist auf 12 beschränkt. Das heißt, es wird maximal vier Seminargruppen mit je drei Teilnehmern („A“, „B“ und „C“) geben.

09.10.17 Vorbereitungsphase inkl. verbindlicher Anmeldung

16.10.17 Sprechstunde: Vorbereitung Experimentidee (s.u.)

23.10.17 Präsentation und Diskussion der Experimentideen

(Jeder Teilnehmer stellt eine eigene Experimentidee vor. Bei der ca. zehnmütigen Präsentation der Idee soll auf folgende Fragen eingegangen werden: Was soll untersucht werden und warum? Zudem sollen drei relevante Literaturquellen genannt werden, die theoretische, empirische und/oder experimentelle Evidenz zu dieser Idee enthalten. Im Anschluss werden (je nach Anzahl der Seminargruppen maximal) vier Ideen ausgewählt und es erfolgt die Zusammenstellung der Seminargruppen.

30.10.17 Treffen der Seminargruppen (Vorbereitung Literaturüberblick/Hypothesen)

02.11.17 Einreichung der Seminararbeiten bis spätestens 16.00 Uhr

(Die Teilnehmer „A“ reichen eine Seminararbeit – Umfang max. 4 Seiten inklusive Deckblatt, Literaturverzeichnis und Anhang – ein. Diese Arbeit enthält einen Überblick zur relevanten Literatur und zu den Hypothesen, die im Experiment getestet werden sollen.)

06.11.17 Präsentation der Seminararbeiten

(Die Teilnehmer „A“ präsentieren ihre Seminararbeit in einem etwa 20 bis 30 minütigen Vortrag. Der Inhalt der Arbeit wird im Anschluss an den Vortrag von allen Teilnehmern diskutiert.)

13.11.17 Treffen der Seminargruppen (Vorbereitung Experimentdesign/Instruktionen)

16.11.17 Einreichung der Seminararbeit bis spätestens 16.00 Uhr

(Die Teilnehmer „B“ reichen eine Seminararbeit – Umfang max. 4 Seiten inklusive Deckblatt, Literaturverzeichnis, Anhang und Instruktionen – ein. Diese Arbeit enthält eine Beschreibung des geplanten experimentellen Designs und die Instruktionen.)

20.11.17 Präsentation der Seminararbeit

(Die Teilnehmer „B“ präsentieren ihre Seminararbeit in einem etwa 20 bis 30 minütigen Vortrag. Der Inhalt der Arbeit wird im Anschluss an den Vortrag von allen Teilnehmern diskutiert.)

Im Anschluss wird das Design einer Seminargruppe für die experimentelle Studie ausgewählt. Die Aufgaben für die Vorbereitung und Durchführung des (Pilot-)Experiments werden an die Seminargruppen verteilt.

- 27.11.17** **Vorbereitung der experimentellen Studie I**
(Ort: Labor für Experimentelle Wirtschaftsforschung an der Universität Duisburg-Essen)
- 04.12.17** **Vorbereitung der experimentellen Studie II**
(Ort: Labor für Experimentelle Wirtschaftsforschung an der Universität Duisburg-Essen)
- 11.12.17** **Pilotexperiment**
(Ort: Labor für Experimentelle Wirtschaftsforschung an der Universität Duisburg-Essen)
- 18.12.17** **Auswertung des Pilotexperiments und Vorbereitung der experimentellen Studie III**
(Ort: Labor für Experimentelle Wirtschaftsforschung an der Universität Duisburg-Essen)
- 08.01.18** **Vorbereitung der experimentellen Studie IV**
(Ort: Labor für Experimentelle Wirtschaftsforschung an der Universität Duisburg-Essen)
- 15.01.18** **Experiment**
(Ort: Labor für Experimentelle Wirtschaftsforschung an der Universität Duisburg-Essen)
- 22.01.18 Treffen der Seminargruppen (Vorbereitung Datenanalyse/Schlussfolgerungen)
- 25.01.18 Einreichung der Seminararbeit bis spätestens 16:00 Uhr
(Die Teilnehmer "C" reichen eine Seminararbeit – Umfang max. 4 Seiten exklusive Deckblatt, Literaturverzeichnis und Anhang – ein. Diese Arbeit enthält die statistische Auswertung der Daten und die Schlussfolgerungen aus dem Experiment.)
- 29.01.18** **Präsentation der Seminararbeit**
(Die Teilnehmer "C" präsentieren ihre Seminararbeit in einem etwa 20 bis 30 minütigen Vortrag. Der Inhalt der Arbeit wird im Anschluss an den Vortrag von allen Teilnehmern diskutiert.)